

شماره ۳-۵-۱۳۸۸

## دستورالعمل حمایت از صادرات غیر نفتی کشور

به استناد تصویب نامه شماره ۴۷۷۵۷/ت/۴۲۶۷۱ هـ.خ مورخ ۸۸/۳/۴ هیات محترم وزیران و بند (ب) ماده ۳۳ قانون برنامه چهارم توسعه و در راستای اهداف دولت در حمایت از صادرات کالاها و خدمات کشور، دستورالعمل حمایت از صادرات غیر نفتی در دو بخش، شامل مشوق ها و جوایز صادراتی مستقیم و حمایت های غیرمستقیم و همچنین تعهدات معوقه مرتبط با هر دو بخش طی سنوات قبل، از محل اعتبارات مصوب و یا سهام تخصیص داده شده به سازمان توسعه تجارت ایران جهت اجرا در سال مالی جاری توسط سازمان توسعه تجارت ایران و سازمانهای بازرگانی سراسر کشور به شرح ذیل ابلاغ می گردد.

### حمایت های مستقیم (جوایز کالایی):

**ماده (۱)** سازمان توسعه تجارت ایران به منظور تشویق صادرات غیرنفتی، جوایز صادراتی کالا در دوره زمانی یک ساله براساس جدول ضریب حمایتی متناسب با ارزش افزوده شرایط بازرگانی و سطح فن آوری، حداکثر تا سقف ۳ درصد تعیین و ابلاغ می نماید که مطابق مقررات زیر پرداخت می شود.

**تبصره ۱:** سازمان توسعه تجارت ایران می تواند بر حسب نیاز، کمیته مشورتی جهت اخذ نظرات با عضویت نمایندگان سازمانهای بازرگانی استانی، گمرک ایران، اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، اتاق تعاون مرکزی، وزارتخانه تولیدی ذریع، وزارت امور خارجه و معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری تشکیل دهد.

**الف-** جنای پرداخت جوایز صادراتی کالا، قیمت های پایه صادراتی تعیین شده از سوی کمیته دائمی نرخ گذاری کالاهای صادراتی، معتبر در زمان خروج کالا خواهد بود در صورتی که قیمت اظهار شده در پروانه صادراتی کمتر از قیمت پایه صادراتی باشد، مبنای پرداخت جوایز صادراتی، قیمت درج شده در پروانه صادراتی خواهد بود.

**ب-** جوایز صادراتی مربوط به هر سال در بخش کالایی به صادرکنندگانی تعلق می گیرد که خروج کالای صادراتی آنها در همان سال صورت گرفته باشد و مهر خروج و شماره ردیف مروری در ظهر پروانه صادراتی درج شده باشد.

**تبصره ۲:** علاوه بر ضرایب موضوع این دستورالعمل، اعمال تغییرات در موارد استثناء ( کاهش یا افزایش ) تا سقف ۲ درصد به تشخیص سازمان توسعه تجارت ایران بلامانع می باشد در همین راستا و بمنظور حمایت ویژه از توسعه صادرات کالا و خدمات با فناوری بالا، سازمان توسعه تجارت ایران آیین نامه اجرایی حمایت ویژه از این گروه محصولات را ابلاغ خواهد کرد.

**ماده (۲)** اشخاص حقیقی و حقوقی ۱۰۰٪ خصوصی یا تعاونی صادرکننده کالا ضمن رعایت سایر مفاد این دستورالعمل مشمول بهره مندی از حمایت های مستقیم خواهد شد.

**تبصره ۱-** اشخاص حقوقی ۱۰۰٪ خصوصی و یا تعاونی، شرکت هایی هستند که مالکیت آنها در زمان انجام فعل صادرات (تاریخ خروج کالا مندرج در ظهر پروانه صادراتی صادرکنندگان کالا) به هیچ کدام از شرکت های دولتی یا دارای سرمایه یا سهام دولتی تعلق نداشته باشد.

**تبصره ۲-** در موارد ابهام مالکیت سرمایه یا سهام شرکتها (خصوصی یا دولتی)، مرجع تشخیص، سازمان توسعه تجارت ایران (در صورت لزوم با همکاری وزارت امور اقتصادی و دارایی) خواهد بود.

شماره ۵-۲-۱۳۸۸

تبصره ۳- تشکیل پرونده جهت اجرای مصوبه شماره ۸۲۰۷۷/ت ۲۹۳۳۵ ک مورخ ۸۷/۵/۲۳ موضوع پرداخت جایزه صادراتی به شرکت های دارای سهام یا سرمایه دولتی، تا زمان تامین اعتبار لازم، مجاز نمی باشد.

تبصره ۴- آن دسته از شرکت های ۱۰۰٪ خصوصی و یا تعاونی که به منظور حضور در بازار بورس و سرمایه به ناچار تا سقف ۱٪ از سهام خود را صرفاً به سازمان بورس و اوراق بهادار واگذار کرده اند نیز مشمول حمایت های این دستورالعمل خواهند شد.

ماده ۳) انجام اقدامات و تحویل مدارک زیر برای دریافت جوایز صادراتی از سوی صادرکنندگان کالا ضروری می باشد:

الف- ثبت نام اولیه و تکمیل فرمهای مورد نظر سازمان توسعه تجارت ایران از طریق سیستم مکانیزه پرداخت جوایز و مشوقهای صادراتی (نرم افزار یارانش)

ب- اصل پروانه های صادراتی تایید شده یا مهرور به مهر خروج گمرک مرزی.

ج- عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان کالا یا رعایت کلیه مفاد آیین نامه عضویت در بانک مربوطه

د- ارائه کد ملی (ایران کد) که سازمان توسعه تجارت ایران جدول زمانی گروه های کالایی مختلف برای اجرایی شدن این بند را اعلام خواهد کرد.

تبصره: اظهار کالای صادراتی در یکی از گمرکات رسمی کشور برای همه صادرکنندگان از جمله صادرکنندگانی که از طریق بازارچه های مرزی صادرات می کنند ضروری است. در غیر این صورت جهت پرداخت مشوق های صادراتی، تایید اصالت پروانه صادرات (به منظور حصول اطمینان از تحقق فعل صادرات) توسط ناظر گمرکات استان لازم می باشد.

ماده ۴) نرخ پایه دلار برای محاسبه جوایز صادراتی مبلغ ۹۵۰۰ ریال تعیین می گردد. نرخ تبدیل سایر ارزها به دلار براساس متوسط نرخ میانگین اعلام شده از سوی بانک مرکزی در سال ۱۳۸۷ محاسبه می گردد.

#### حمایت های مستقیم (جوایز خدمات):

ماده ۵) صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی به میزان ۴٪ ارزش صورت وضعیت ها یا صورت حساب های هر سال براساس ضوابط ذیل و پس از تایید کارگروه مندرج در آیین نامه اجرایی حمایت های دولت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی از جوایز صادراتی بهره مند خواهند شد.

تبصره ۱- صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی علاوه بر میزان ۴٪ جایزه مذکور در ماده (۵) براساس میزان شاخص مصالح، تجهیزات، ماشین آلات ساخت داخل و نیروی انسانی شاغل در پروژه ها مطابق جدول ذیل حداکثر از ۳٪ از جوایز و مشوق های صادراتی بهره مند می شوند، سقف جوایز و مشوق های متعلقه حداکثر ۷٪ خواهد بود.

۱۳۸۸-۵-۳

جدول شماره (۱): تجهیزات و مصالح داخلی

ردیف	سهم مصالح، تجهیزات و ماشین آلات به نسبت ارزشی کارکرد سالانه به درصد	درصد جایزه متعلقه
۱	از ۱۰ تا ۵	-۲۵
۲	از ۲۰ تا ۱۰	-۱۵
۳	از ۳۰ تا ۲۱	۱
۴	از ۴۰ تا ۳۱	۱/۵
۵	از ۵۰ تا ۴۱	۲
۶	از ۶۰ تا ۵۱	۲/۵
۷	بالاتر از ۶۰	۳

جدول شماره (۲): نیروی انسانی

ردیف	تعداد نفرات	درصد جایزه متعلقه
۱	۹۵۳	-۱۵
۲	۱۹۵۱۰	۱
۳	۲۹۵۳۰	۱/۵
۴	۳۹۵۳۰	۲
۵	۴۹۵۴۰	۲/۵
۶	بالاتر از ۵۰	۳

تبصره ۲- کالاهایی که دارای ضریب حمایتی صفر هستند از شمول جدول شماره (۱) مستثنی می باشند.

تبصره ۳- سقف ارزشی ماشین آلات خروج موقت در اجرای پروژه براساس نرخ استهلاک و مدت استفاده از ماشین آلات وفق قوانین جاری کشور تعیین می شود.

تبصره ۴- شرکت های مهندسی مشاور به میزان ۵٪ ارزش صورت وضعیت ها مشمول دریافت جایزه خواهند بود. در صورت انعقاد هرگونه قرارداد پیمانکاری و یا تدارک پروژه با طرف ایرانی براساس طرح مطالعاتی انجام شده تا سقف ۲٪ جایزه اضافه به مشاور پرداخت می شود.

تبصره ۵- به پروژه های اجرا شده از محل کمک های توسعه ای یا بلاعوض دولت جمهوری اسلامی ایران، و طرحهای تامین مالی شده از محل منابع بانکی های داخلی در قالب اعتبار خریدار، جایزه صادراتی تعلق نمی گیرد. لیکن پروژه هایی که از طریق مناقصه و در قالب اعتبار فروخته شده به شرکتهای ایرانی واگذار شده باشند مشمول دریافت جایزه صادراتی می گردند.

۱۳۸۸-۵

تیسره ۶- شرکتها و موسسات صادرکننده خدمات مشمول موضوع ماده ۴ قانون محاسبات عمومی کشور و نیز شرکتها و موسسات وابسته به نهادها و موسسات موضوع ماده ۵ همان قانون مشمول این مشوقها نخواهند بود

ماده ۶) انجام اقدامات و تحویل مدارک ذیل جهت دریافت جوایز صادراتی خدمات فنی و مهندسی ضروری می باشد:

الف- ارائه قرارداد معتبر مورد تأیید سفارت یا نمایندگی ج. ا. ا و کارگروه آیین نامه اجرایی حمایتهای دولت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی فی ما بین صادرکننده ایرانی و کارفرمای خارجی

ب- ارائه صورت وضعیت ها یا صورت حساب های مربوط به کارکردهای سالانه یا تأیید اتجمن صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی ایران

ج- تحویل مدارک موید تیسره یک و شش ماده پنج، از جمله: فهرست کارکنان شاغل در پروژه، تأییدیه کارفرما و ویژه آخرین فهرست تأیید شده سهامداران، آخرین آگهی تغییرات در روزنامه رسمی کشور

د- عضویت در یاتک اطلاعات صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی با رعایت کتبه مفاد آیین نامه مربوطه

ماده ۷) به منظور توسعه گردشگری، به ازای ورود هر گردشگر از کشور های اروپایی، آمریکایی، اقیانوسیه، آفریقایی و آسیای جنوب شرقی، بعلاوه چین و ژاپن و کره جنوبی + ۴ دلار و از سایر کشورها + ۲ دلار براساس آیین نامه ای که توسط سازمان توسعه تجارت ایران و در صورت نیاز با همکاری سایر دستگاه های ذیربط تهیه و ابلاغ خواهد شد، جایزه صادراتی پرداخت می گردد.

ماده ۸) صادرکنندگان نرم افزار (IT) از یک تا چهار درصد از جوایز و مشوقهای صادراتی براساس ضوابطی که با تشکیل کارگروه مندرج در آیین نامه اجرایی حمایت های دولت از صادرکنندگان خدمات فنی و مهندسی تدوین و توسط سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ می شود، بهره مند خواهند شد.

#### حمایت های غیر مستقیم :

ماده ۹) کمک بابت تامین تمام یا بخشی از هزینه های اقدامات زیر در ارتباط با حمایت از توسعه صادرات کالا و خدمات به ویژه با فناوری بالا و در جهت توسعه و تجهیز زیر ساختهای صادرات با تشخیص سازمان توسعه تجارت ایران قابل اجرا می باشد:

#### الف) - بازاریابی و تبلیغات از جمله :

تولید برنامه های تبلیغاتی مربوط به تجارت خارجی، برگزاری و حضور بنگاه های تولیدی و صادراتی در نمایشگاههای خارج از کشور، مشارکت در هیأت های تجاری - بازاریابی اعزامی به بازارهای هدف، پذیرش هیأت های تجاری به کشور، انجام طرح های تحقیقات بازار، برگزاری همایش های تجاری در داخل و خارج از کشور، تولید و چاپ و تهیه کتب و نشریات تجاری، تهیه محصولات رسانه ای در حوزه تجارت خارجی، تولید برنامه و توسعه رادیو تجارت، تهیه فیلم و محصولات تلویزیونی و سینمایی مرتبط با توسعه صادرات، تبلیغات عام کالاهای ایرانی در بازارهای هدف و شبکه های تلویزیونی و ماهواره ای خارج از کشور، کمک هزینه ثبت محصولات در بازارهای هدف، کمک به اجرای برنامه های مرتبط با موضوع نام و نشان تجاری (BRAND) از قبیل تحقیقات، برگزاری سمینار ها،

شماره ۳-۵-۱۳۸۸

آموزش، ثبت برند، تبلیغات و ترفیع برندهای ایرانی در بازارهای صادراتی، ثبت بین المللی شرکت های صادراتی در بازارهای هدف، کمک به ایجاد، خرید و اجاره مراکز تجاری، حمایت از ایجاد و توسعه دفاتر و شرکت های خدمات بازاریابی، کمک به ایجاد و اجاره دفاتر نمایندگی بخش خصوصی در خارج کشور، اجرای طرح رایزنان افتخاری و فعال سازی طرح ها و پروژه های مطالعات بازارهای هدف توسط سفارتخانه ها و نمایندگی های جمهوری اسلامی ایران، تهیه محتوا و برپایی غرفه اطلاع رسانی و پایوبون های تخصصی در نمایشگاه های داخلی و خارجی و کمک به ترویج بازاریابی الکترونیک.

**ب) - برنامه های توسعه صادرات استانی از جمله :**

حمایت از طرح ها و پروژه های استانی با اولویت مصوبات سفرهای هیأت دولت، اجرای برنامه راهبردی توسعه صادرات استان ها و اجرای طرح هدایت صادرات از استان ها

**ج) - خدمات بازرگانی از جمله :**

حمایت از حفظ و ماندگاری در بازارهای هدف، تسهیل خدمات بازرگانی شامل خدمات بانکی و بیمه ای در قالب تامین و پرداخت بخشی از سود و کارمزد تسهیلات اعطایی بانکهای عامل به صادرکنندگان، پرداخت هزینه های اعتبار سنجی متمرکز صادرکنندگان و پرداخت بخشی از کارمزد و حق بیمه صندوق ضمانت صادرات ایران بابت صدور بیمه نامه ها و ضمانت نامه های صادراتی و اعتباری مورد نیاز صادرکنندگان

**د) - توسعه زیرساخت های تجاری از جمله :**

پوشش بخشی از هزینه های حمل و نقل (ایجاد رویه هایی با هدف کاهش هزینه حمل و نقل از جمله ایجاد سفرهای منظم دریایی و هوایی و آرایه تسهیلات جهت نوسازی و بهبود ناوگان حمل و نقل کشور) و پرداخت های بلاعوض جهت توسعه زیر ساخت های صادرات، توسعه و ایجاد پایانه های صادراتی، صادرات مجدد و توسعه بسته بندی از طریق تشکل های صادراتی

**ه) - شبکه های کسب و کار صادراتی از جمله :**

توسعه و توانمند سازی تشکل ها ، حمایت از صندوق های غیر دولتی توسعه صادرات، کمک به تشکل ها برای اجرای برنامه ها و فعالیت های مرتبط با وظایف فراکسیون صادرات، حمایت از شرکت های مدیریت صادرات، کنسرسیوم های صادراتی و خوشه های صادراتی

**و) - آموزش، اطلاع رسانی و فرهنگ سازی از جمله :**

برگزاری گردهمایی ها و سمینارها، دوره های آموزشی، کارگاه های تخصصی تجاری، فرهنگ سازی صادرات و انجام طرح های تحقیقاتی و پژوهشی

**ز) - سایر طرح های توسعه صادرات و اقدامات مرتبط در جهت بهبود تجارت خارجی کشور .**

شبه ۳-۵-۱۳۸۸

**شرایط عمومی:**

**ماده ۱۰)** اتاق های بازرگانی و صنایع و معادن، اتاق تعاون مرکزی، اتحادیه ها و تشکل های ذیربط با تشخیص و تفویض اختیار از سوی سازمان توسعه تجارت ایران و هماهنگی سازمان های بازرگانی استانی می توانند نسبت به پذیرش، بررسی و محاسبه پرونده های موضوع پرداخت کمک های این دستورالعمل و آیین نامه های مرتبط با آن اقدام نمایند.

**تبصره:** بازه زمانی معتبر جهت پذیرش و محاسبه پرونده های موضوع پرداخت کمک های این دستورالعمل جهت سازمانهای بازرگانی سراسر کشور و سایر نهادهای موضوع ماده ۱۰ این دستورالعمل توسط سازمان توسعه تجارت ایران ابلاغ خواهد شد.

**ماده ۱۱)** کلیه معوقه های سال های قبل، بعد از اطمینان کامل از انجام تعهدات سالجاری از محل منابع این دستورالعمل که توسط سازمان توسعه تجارت ایران از محل اعتبارات مربوطه به استانیها ابلاغ می گردد قابل پرداخت خواهند بود. بدیهی است پرداخت تعهدات سالجاری مشروط بر آرایه مدارک در زمان مقرر مندرج در دستورالعمل مربوطه می باشد.

**تبصره:** پرداخت جوایز و مشوقهای صادراتی کالاهای صادر شده در سال ۱۳۸۸ بر سایر تعهدات این سال و نیز معوقه های سالهای قبل اولویت دارد.

**ماده ۱۲)** سازمان توسعه تجارت ایران موظف است به منظور رسیدگی به تخلفات (ارجاعی از مراجع ذیربط) در مورد کلیه افراد حقیقی و حقوقی دریافت کننده جوایز و مشوقهای مستقیم و غیر مستقیم صادراتی، ضمن تسوین و ابلاغ آیین نامه مربوطه، کارگروهی را جهت بررسی و تعیین تکلیف تخلفات تشکیل دهد.

**تبصره -** در صورت اثبات و تأیید موارد تخلف موضوع ماده فوق، متخلف حداکثر تا پنج سال با تشخیص کارگروه مذکور از جوایز و مشوق های صادراتی و عضویت در بانک اطلاعات صادرکنندگان محروم می گردد.

**ماده ۱۳)** سازمان توسعه تجارت ایران، کلیه آیین نامه های اجرایی مفاد این دستورالعمل را حسب نیاز حداکثر ظرف ۲ ماه رسماً تهیه و ابلاغ خواهد کرد.

سید مسعود میر کاظمی

